

diario

ARAV FASHION . Il gruppo a cui a cui fanno capo i marchi Silvan Heach, Silvan Heach Kids e la licenza per l'abbigliamento bimbo di Aston Martin, ha chiuso il 2011 con un fatturato di 90,4 milioni di euro (di cui il 20% generato all'estero) in crescita del 31,2% e 114 punti vendita. Per l'anno in corso Arav punta a raggiungere un giro d'affari di 102,5 milioni **B&C SPEAKERS**. L'assemblea della società di trasduttori elettroacustici ha approvato il bilancio consolidato 2011 chiuso con un utile netto di 3,7 mln di euro. La capogruppo distribuirà un dividendo di 0,25 euro per azione con stacco cedola il 14 maggio. CREVAL. L'istituto ha perfezionato il riscatto anticipato del bond "2009-2013" a tasso fisso con facoltà di rimborso in azioni con un ulteriore conguaglio in denaro di 0,32 euro per obbligazione. L'operazione ha un effetto positivo di 50 punti base sul Core Tier 1. IPI. Il gruppo ha acquisito incarichi per la commercializzazione in esclusiva di immobili a prevalente destinazione terziaria ubicati a Torino, Genova e napoli, per un valore di oltre 90 milioni di euro. IT WAY. Gli analisti di Integrae hanno emesso un giudizio buy sul titolo fissando un prezzo obiettivo a 1,77 euro. MERIDIE. Il cda di Meridie, investment company dedicata prevalentemente alle imprese del Centro-Sud Italia, ha conferito le deleghe e i poteri di ad a Giovanni Lettieri, già eletto presidente di Meridie dall'assemblea lo scorso 2 maggio. Lettieri viene quindi confermato presidente e ad.Meridie anche per il triennio 2012-2014.. PROJECTLAND. Oggi a Milano si tiene il convegno "L'altra Formazione", organizzato da Projectland, dedicato alle nuove iniziative di formazione per le imprese.. RANDAZZO. La catena di negozi di ottica ha chiuso il 2011 con ricavi in crescita del 3,7% a 111,1 milioni e utile netto in flessione a 3,76 milioni. SIA. Il gruppo ha chiuso il 2011 con r 283,3 milioni di euro di ricavi (+0,5%) e 25,7 milioni di utile netto (contro un rosso di 21,2 milioni registrato) aumento dell'utile netto (25,7 milioni di euro. Sia inoltre, già nel corso del primo anno del piano triennale, ha realizzato il 70% dell'obiettivo triennale di riduzione dei costi. Nel corso del 2011 inoltre sono aumentate dell'8% le transazioni gestite che hanno raggiunto gli 8,1 miliardi di cui 5,2 miliardi con carte di credito, debito e prepagate (+6,6%) e 2,9 miliardi relative a pagamenti e incassi (+11,3%). Sono inoltre state lanciate nuove iniziative per il rafforzamento della presenza della società nei paesi dell'Europa centrale, lo sviluppo di servizi di e-payments e m-payments a livello europeo e la realizzazione di servizi di pagamento innovativi per imprese, P.A. e Payment Institutions.