



21 Marzo 2016

## Piazza Affari

B&C Speakers, leader degli impianti di amplificazione, ha chiuso il 2015 con il miglior fatturato di sempre, 36,6 milioni di euro, un utile netto di oltre 5 milioni e ha proposto un dividendo di 35 centesimi ad azione. La crescita dei ricavi (+11,65% rispetto al 2014) è stata trainata dalle esportazioni che mantengono un'incidenza di oltre il 90% sul totale: spicca la performance sul mercato asiatico, dove B&C Speakers è cresciuta del 38%. Bene anche l'Europa (Italia inclusa) che è cresciuta del 17% e continua a garantire il 50% del fatturato totale del Gruppo. Buone premesse anche per il 2016: nel primo bimestre B&C Speakers ha ricevuto ordinativi per 8,5 milioni di euro contro i 7,2 dello stesso periodo 2015.

