



COMUNICATO STAMPA

B&C Speakers S.p.A.

Il Consiglio di Amministrazione approva il Resoconto Intermedio di Gestione al 30 settembre 2015.

Principali dati consolidati al 30 settembre 2015 (vs 30 settembre 2014)

- Ricavi pari a 27,20 milioni di Euro (+13% rispetto a 24,07 milioni del corrispondente periodo del 2014);
- EBITDA pari a 6,46 milioni di Euro (+15,7% rispetto a 5,58 milioni del corrispondente periodo del 2014);
- Utile netto pari a 3,52 milioni di Euro (+6,4% rispetto a 3,28 milioni di Euro del corrispondente periodo del 2014);
- Posizione finanziaria netta pari a 0,8 milioni di Euro (positiva per 2,0 milioni di Euro alla fine dell'esercizio 2014);
- Portafoglio ordini della Capogruppo è pari ad Euro 7,7 al 30 settembre 2015 (al 30 settembre 2014 era pari ad Euro 9,4 milioni).

Bagno a Ripoli (Fi), 13 novembre 2015 – Il **Consiglio di Amministrazione** di **B&C Speakers S.p.A.**, uno dei principali operatori a livello internazionale nel settore della progettazione, produzione, distribuzione e commercializzazione di trasduttori elettroacustici (altoparlanti) ad uso professionale, ha approvato il Rendiconto Intermedio di Gestione del Gruppo relativa ai **primi nove mesi del 2015**, redatto secondo i principi contabili internazionali IFRS.

Ricavi Consolidati

I **Ricavi consolidati** realizzati nel corso dei primi nove mesi del 2015 ammontano a 27,20 milioni e risultano in forte crescita, +13%, rispetto ai 24,07 milioni di Euro registrati nello stesso periodo del 2014. a.

Il fatturato conseguito nel periodo considerato rappresenta un nuovo livello record nella storia aziendale e testimonia il proseguimento del trend di crescita già evidenziato nel primo semestre.

Nel corso del periodo il Gruppo ha incrementato la propria presenza nel mercato asiatico (+61% con vendite pari a 7,2 milioni di Euro) ed ha realizzato una buona performance sul mercato sudamericano (+5% con vendite pari a 2 milioni di Euro) e su quello nord americano (+5% con vendite pari a 4,2 milioni di Euro). Anche sul mercato italiano sono stati conseguiti risultati in crescita rispetto ai primi nove mesi del 2014



(+8% con vendite pari a 2,6 milioni di Euro). I ricavi realizzati sul mercato europeo (che rimane il mercato più importante del Gruppo) sono risultati sostanzialmente in linea con quelli conseguiti nei primi nove mesi del precedente esercizio (-1% con vendite pari a 10,8 milioni di Euro).

Al 30 settembre 2015 il portafoglio ordini della Capogruppo è pari ad Euro 7,7 milioni, rispetto agli Euro 9,4 milioni circa del terzo trimestre 2014 ad. Il lieve decremento del portafoglio ordini è dovuto essenzialmente al rilevante volume di vendite effettuate nel periodo che ha reso anche possibile una riduzione dei tempi di consegna ai clienti.

Costo del Venduto

In tale categoria sono compresi i consumi di materie (acquisti, lavorazioni di terzi e variazione delle rimanenze), il costo del personale direttamente coinvolto nel processo produttivo, i costi di trasporto e i costi per provvigioni passive, dazi doganali ed altri costi diretti di minore rilevanza.

Il **costo del venduto** ha mostrato nel corso dei primi nove mesi del 2015 un lieve aumento della sua incidenza sui ricavi rispetto allo stesso periodo del 2014 passando dal 57,36% al 58,42%. Questa variazione è dovuta essenzialmente (i) ad un leggero aumento dei costi degli acquisti di componenti effettuati in area dollaro e (ii) ad una crescita del costo del personale diretto leggermente superiore alla crescita dei ricavi. Le altre componenti del costo del venduto (costi di trasporto, provvigioni, costi di trasporto e altri hanno sostanzialmente mantenuto inalterata la loro incidenza sui ricavi).

Personale indiretto

Tale categoria si riferisce ai costi per il personale impiegatizio, dirigenti ed operai non direttamente associabili al processo produttivo.

Il costo per il personale indiretto ha mostrato nel corso dei primi nove mesi del 2015 una crescita sostanzialmente in linea con l'aumento del fatturato, mantenendo pressoché inalterata la sua incidenza sui ricavi (5% nei primi nove mesi del 2015 contro 4,7% nello stesso periodo del precedente esercizio).

Spese commerciali

Tale categoria si riferisce ai costi per consulenze commerciali, spese pubblicitarie e di marketing, viaggi e trasferte ed altri oneri minori afferenti al settore commerciale.

Le spese commerciali non hanno mostrato significative variazioni rispetto ai primi nove mesi del precedente esercizio. Di conseguenza la loro incidenza sui ricavi è lievemente diminuita passando dal 3,1% dei primi nove mesi del 2014 al 2,7% dei primi nove mesi del 2015.

Generali ed amministrativi

Tale categoria si riferisce ai costi per manutenzione ed utenze, prestazioni di servizi non direttamente associabili al processo produttivo, acquisti di beni anch'essi non



direttamente associabili al processo produttivo, compensi agli amministratori, compensi per professionisti e consulenti, compensi per organi di controllo, fitti passivi e noleggi ed altri costi indiretti di minore rilevanza.

I costi generali ed amministrativi non hanno mostrato variazioni significative rispetto ai primi nove mesi del precedente esercizio. Di conseguenza la loro incidenza sui ricavi è positivamente diminuita, passando dal 11,9% dei primi nove mesi del 2014 al 10,4% dei primi nove mesi del 2015.

EBITDA ed EBITDA margin

Per effetto delle dinamiche sopra illustrate, l'EBITDA relativo ai primi nove mesi del 2015 ammonta a 6,46 milioni di Euro, con un incremento del 15,73% rispetto allo stesso periodo del 2014 (nel quale l'EBITDA ammontò a 5,58 milioni di Euro).

L'EBITDA margin relativo ai primi nove mesi del 2015 è quindi pari al 23,76% dei ricavi, rispetto al 23,20% registrato durante lo stesso periodo del 2014; tale incremento è dovuto essenzialmente ai maggiori volumi di manifattura.

EBIT ed EBIT margin

L'EBIT al 30 settembre 2015 ammonta a 5,87 milioni di Euro in aumento del 19,21% rispetto allo stesso periodo del 2014 (quando risultò pari a 4,92 milioni di Euro). L'EBIT margin è pari al 21,57% dei ricavi (20,44% nel corrispondente periodo del 2014).

Utile Netto di Gruppo e Posizione Finanziaria Netta

L'utile netto di Gruppo al termine dei primi tre trimestri 2015 ammonta a 3,52 milioni di Euro e rappresenta una percentuale del 13% dei ricavi consolidati (anch'esso in crescita del 7,4% rispetto ai 3,28 milioni del corrispondente periodo del 2014).

La stabilità finanziaria del Gruppo rimane molto buona e risulta, pur dopo gli investimenti nel circolante realizzati per sostenere la crescita produttiva, pari (e negativa) a 0,8 milioni di Euro.

Si riporta di seguito lo schema di Conto Economico di Gruppo riclassificato relativo ai primi nove mesi del 2015



Analisi andamenti economici del Gruppo				
<i>(valori in migliaia di Euro)</i>	9 mesi 2015	<i>incidenza sui ricavi</i>	9 mesi 2014	<i>incidenza sui ricavi</i>
Ricavi	27.200	100,00%	24.074	100,00%
Costo del venduto	(15.890)	-58,42%	(13.808)	-57,36%
Utile lordo	11.310	41,58%	10.266	42,64%
Altri ricavi	85	0,31%	68	0,28%
Personale indiretto	(1.361)	-5,00%	(1.144)	-4,75%
Spese commerciali	(733)	-2,70%	(728)	-3,03%
Generali ed amministrativi	(2.838)	-10,43%	(2.878)	-11,95%
Ebitda	6.463	23,76%	5.584	23,20%
Ammortamento delle immobilizzazioni materiali	(543)	-2,00%	(550)	-2,28%
Ammortamento delle immobilizzazioni immateriali	(53)	-0,19%	(83)	-0,34%
Accantonamenti	0	0,00%	(30)	-0,12%
Risultato prima delle imposte e degli oneri/proventi finanziari (Ebit)	5.867	21,57%	4.921	20,44%
Oneri finanziari	(599)	-2,20%	(205)	-0,85%
Proventi finanziari	340	1,25%	288	1,19%
Risultato prima delle imposte (Ebt)	5.608	20,62%	5.004	20,78%
Imposte sul reddito	(2.083)	-7,66%	(1.723)	-7,16%
Risultato netto del Gruppo e dei terzi	3.524	12,96%	3.280	13,63%
Risultato netto di competenza di terzi	0	0,00%	0	0,00%
Risultato netto di competenza del Gruppo	3.524	12,96%	3.280	13,63%
Altre componenti di conto economico	(17)	-0,06%	(96)	-0,40%
Risultato complessivo del periodo	3.508	12,90%	3.184	13,23%

Occorre precisare che il management del Gruppo ha deciso di adottare, a partire dal presente resoconto intermedio di gestione, uno schema di conto economico complessivo classificato per destinazione anziché per natura. Pertanto, a partire dal 30 settembre 2015, il conto economico complessivo presenta una diversa classificazione dei costi unitamente all'individuazione dei risultati economici intermedi in termini di Ebitda, Ebit, Ebt e risultato netto del periodo. Tale impostazione è stata adottata con il duplice intento di (i) allineare l'informativa finanziaria periodica alla reportistica gestionale utilizzata internamente dal management del Gruppo per finalità decisionali e di controllo e (ii) migliorare la leggibilità e l'efficacia informativa delle rendicontazioni annuali ed infra annuali verso i terzi.

Di conseguenza anche il conto economico complessivo dei primi nove mesi del 2014 è stato riclassificato al fine di consentire un confronto omogeneo delle grandezze e dei risultati economici. Si segnala che, in seguito alla riclassificazione per destinazione dei costi, l'Ebitda e l'Ebit rideterminati dei primi nove mesi del 2014 risultano incrementati di Euro 23 migliaia riferibili ai costi per oneri bancari classificati fra gli oneri finanziari anziché nei costi generali ed amministrativi.

Fatti di rilievo avvenuti nel corso dei primi nove mesi del 2015

Nel corso del primo semestre del 2015 sono avvenuti i seguenti fatti di rilievo, in aggiunta a quanto già comunicato in occasione dell'approvazione della semestrale 2015:

-La raccolta dei nuovi ordinativi si è confermata buona ed in crescita rispetto allo stesso periodo del 2014. Il flusso degli ordinativi ricevuti dalla Capogruppo B&C Speakers S.p.A. nel corso dei primi nove mesi del 2015, ammonta ad Euro 26,7 milioni (Euro 25,49 milioni nei primi nove mesi del 2014). Il management del Gruppo ritiene



che il proseguimento della crescita del flusso di ordinativi rappresenti un importante segnale di crescita e stabilità in ottica futura;

- Il finanziamento di 5.0 milioni *bullet* a 12 mesi concesso da Banca Intesa – CRF è stato convertito in un finanziamento a 4 anni a tasso fisso, con rimborso a mezzo rata mensile; la differenza è stata coperta dalla liquidità aziendale.

Fatti di rilievo avvenuti dopo il 30 Settembre 2015

Successivamente alla conclusione del terzo trimestre del 2015 e sino alla data di predisposizione di tale Relazione Semestrale Consolidata, si conferma un importante flusso di ordinativi ricevuti dalla Capogruppo. Il flusso di cassa è risultato considerevole nel periodo e ciò a permesso, già al termine del mese di Ottobre, di avere una posizione finanziaria netta positiva.

Prospettive per l'intero esercizio 2015

Per quanto riguarda l'evoluzione per l'intero esercizio 2015, il management della Capogruppo ritiene che, stante la dinamicità della domanda e la capacità produttiva, è possibile prevedere una conclusione dell'esercizio con volumi di ricavi in significativa crescita rispetto a quello precedente.

La controllata brasiliana ha conseguito risultati ben al di sotto delle aspettative a causa della situazione politico-economica in continuo deterioramento del Paese. Il management del Gruppo è impegnato nell'attento monitoraggio sia della situazione economica generale del Brasile sia della situazione specifica della controllata in modo tale da individuare per tempo segnali di *impairment*.

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari di B&C Speakers S.p.A., Dottor Francesco Spapperi, attesta – ai sensi dell'art. 154-bis, comma 2 del D. Lgs. 58/1998 – che l'informativa contabile riportata nel presente comunicato stampa, corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili

In ottemperanza al Regolamento approvato con delibera CONSOB 11971/1999, come successivamente modificato, si rende noto che la Relazione Finanziaria Semestrale Consolidata al 30 Giugno 2015, è a disposizione di chiunque ne faccia richiesta presso la Sede Sociale e presso il sito di stoccaggio "BIT MARKET di Borsa Italiana S.p.A.". La predetta documentazione è altresì consultabile sul sito internet della Società <http://www.bcspeakers.com/investors/it/dati-finanziari/> all'interno della sezione Investor Center.

B&C Speakers S.p.A.

B&C Speakers S.p.A. è uno dei principali operatori a livello internazionale nel settore della progettazione, produzione, distribuzione e commercializzazione di trasduttori elettroacustici ad uso professionale (i principali componenti delle casse acustiche per la riproduzione di musica, comunemente conosciuti come altoparlanti) destinati



principalmente ai produttori di sistemi audio professionali finiti (OEM). Con circa 120 dipendenti, di cui circa il 10% nel Dipartimento Ricerca e Sviluppo, B&C Speakers svolge presso la propria sede di Firenze tutte le attività di progettazione, produzione, commercializzazione e controllo. La maggior parte dei prodotti è sviluppata sulle specifiche esigenze dei principali clienti. B&C Speakers è inoltre presente negli USA e in Brasile attraverso due società controllate che svolgono attività commerciale.

B&C Speakers S.p.A.

Simone Pratesi (Investor Relator), Tel: 055/65721

Email: spratesi@bcspeakers.com

[Stato Patrimoniale Consolidato al 30 Settembre 2015](#)



SITUAZIONE PATRIMONIALE-FINANZIARIA CONSOLIDATA (Valori in Euro)	30 settembre 2015	31 dicembre 2014
ATTIVO		
Attivo immobilizzato		
Immobilizzazioni materiali	3.164.698	3.402.208
Differenza di Consolidamento	1.393.789	1.393.789
Altre immobilizzazioni immateriali	99.208	136.249
Imposte differite attive	272.551	325.052
Altre attività non correnti	152.577	219.334
<i>di cui verso correlate</i>	88.950	88.950
Altri cred immob. Oltre esercizio (polizza TFM)	303.405	254.012
Totale attività non correnti	5.386.228	5.730.644
Attivo corrente		
Rimanenze	10.061.966	8.018.696
Crediti commerciali	8.044.311	6.828.276
Crediti tributari	573.210	1.069.532
Altre attività correnti	4.212.890	5.265.368
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	451.607	4.082.370
Totale attività correnti	23.343.984	25.264.242
Totale attività	28.730.212	30.994.886
	30 settembre 2015	31 dicembre 2014
PASSIVO		
Capitale e Riserve		
Capitale sociale	1.074.850	1.086.030
Altre riserve	3.541.839	4.201.715
Utili/(Perdite) a nuovo	8.866.109	7.926.561
Riserva di fair value	(159.596)	(136.836)
Risultato complessivo del periodo	3.507.579	4.355.103
Totale Patrimonio netto del Gruppo	16.830.781	17.432.573
Patrimonio netto di terzi	-	-
Totale Patrimonio netto	16.830.781	17.432.573
Passività non correnti		
Indebitamento finanziario a medio-lungo termine	3.211.004	358.331
Fondi relativi al personale e assimilati	647.843	641.535
Accantonamento per oneri, quota a medio-lungo termine	82.596	82.596
Passività fiscali differite	43.533	43.533
Totale passività non correnti	3.984.976	1.125.995
Passività correnti		
Indebitamento finanziario a breve termine	2.050.648	6.686.669
Debiti commerciali	3.269.345	4.391.910
<i>di cui verso parti Correlate</i>	8.707	13.896
Debiti tributari	1.583.348	548.453
Altre passività correnti	1.011.114	809.286
Totale passività correnti	7.914.455	12.436.318
Totale passività	28.730.212	30.994.886



Conto Economico Complessivo Consolidato relativo ai primi nove mesi del 2015

CONTO ECONOMICO COMPLESSIVO CONSOLIDATO (Valori in Euro)	III Q 2015 YTD	III Q 2014 YTD
Ricavi	27.199.582	24.073.814
Costo del venduto	(15.889.915)	(13.807.548)
Utile lordo	11.309.667	10.266.266
Altri ricavi	84.970	68.292
Personale indiretto	(1.361.332)	(1.144.283)
Spese commerciali	(733.210)	(728.364)
Generali ed amministrativi	(2.837.585)	(2.877.756)
<i>di cui verso parti Correlate</i>	<i>694.938</i>	<i>691.616</i>
Ebitda	6.462.511	5.584.155
Ammortamento delle immobilizzazioni materiali	(542.971)	(550.032)
Ammortamento delle immobilizzazioni immateriali	(52.987)	(82.756)
Accantonamenti	-	(30.000)
Risultato prima delle imposte e degli oneri/proventi finanziari (Ebit)	5.866.553	4.921.367
Oneri finanziari	(599.045)	(205.322)
Proventi finanziari	340.231	287.655
Risultato prima delle imposte (Ebt)	5.607.740	5.003.701
Imposte sul reddito	(2.083.449)	(1.723.354)
Risultato netto del periodo (A)	3.524.291	3.280.348
Altri utili/(perdite) complessive che non saranno successivamente riclassificati a conto economico:		
Effetto conversione bilanci in valuta estera	(26.262)	(75.162)
Effetto actuarial gain/(losses) su TFR al netto del relativo effetto fiscale	9.550	(20.841)
Totale altri utili/(perdite) complessive (B)	(16.712)	(96.004)
Totale risultato complessivo del periodo (A+B)	3.507.579	3.184.344
Risultato netto del periodo attribuibile a:		
Soci della Controllante	3.524.291	3.280.348
Interessenze di pertinenza di terzi	-	-
Risultato complessivo del periodo attribuibile a:		
Soci della Controllante	3.507.579	3.184.344
Interessenze di pertinenza di terzi	-	-

