

OGGI

The Bridge
cresce in Corea
del Sud

OGGI

L'export aretino
in altalena col
prezzo dell'oro

OGGI

Plaggio
costruirà in
Italia nuovi
veicoli
commerciali

OGGI

Imprese "stabili"
a Livorno e
Grosseto

B&C Speakers archivia un primo semestre positivo

Numeri in crescita per B&C Speakers, l'azienda di Bagno a Ripoli (Firenze) attiva nella progettazione, produzione, distribuzione e commercializzazione di altoparlanti per uso professionale: nel primo semestre 2017 ha registrato ricavi consolidati pari a 20,12 milioni di euro (+7,7% sul primo semestre 2016).



L'Ebitda consolidato è pari a 4,85 milioni (+8,3%), mentre l'utile netto di gruppo è di 3,15 milioni (+15,2%). La posizione finanziaria netta di gruppo è pari a 3,1 milioni, contro i 7,1 milioni registrati al 31 dicembre 2016. Il portafoglio ordini della capogruppo è risultato di 8,4 milioni al termine del semestre, a fronte dei 6,9 milioni di fine 2016.

Nel corso del periodo B&C Speakers ha incrementato la propria presenza nel mercato asiatico (+36% con vendite pari a 3,9 milioni di euro) ed ha avuto performances in crescita sul mercato sudamericano (+15%, 1,3 milioni), sul mercato nordamericano (+6%, 4 milioni) e sul mercato europeo (+4%, 9,3 milioni) che rimane il più importante mercato del gruppo: tuttavia il mercato italiano ha accusato una flessione del 26%, con vendite pari a 1,3 milioni.

La raccolta dei nuovi ordinativi, afferma l'azienda, «si è confermata buona e stabile rispetto al passato: il portafoglio ordini alla data di redazione della relazione semestrale ammonta a 7,8 milioni di euro, e la raccolta complessiva nel corso del semestre è risultata in linea rispetto allo stesso periodo del 2016». Per quanto riguarda l'evoluzione per l'intero esercizio 2017, il management di B&C Speakers «ritiene che, stante la dinamicità della domanda e la capacità produttiva, è possibile prevedere una conclusione dell'esercizio con volumi di ricavi in crescita rispetto a quello precedente».