



B&C SPEAKERS L'acquisto di Eighteen Sound

PERFEZIONATA l'acquisizione di Eighteen Sound - controllata da Landi Renzo - da parte di B&C Speakers, società fiorentina quotata sul segmento Star di Piazza Affari e specializzata nella progettazione, produzione, distribuzione e commercializzazione di trasduttori elettroacustici a uso professionale. E quanto si legge in una nota congiunta delle due aziende. Lo scorso ottobre l'impresa toscana aveva siglato un accordo vincolante per acquisire il 100% del capitale sociale di Eighteen Sound, attiva nel settore della produzione di altoparlanti, per un corrispettivo - spiegava un comunicato - non superiore a 7.400.000 euro. Eighteen Sound, ha chiuso il 2016 con un fatturato pari a circa 12,6 milioni di euro e un margine operativo lordo pari a 0,9 milioni di euro; detiene una partecipazione pari al 100% del capitale sociale in Sound&Visione opera sul mercato internazionale utilizzando i marchi 18 Sound e Ciare.



LA RISTRUTTURAZIONE

Eighteen Sound passa di mano Landi vende a B&C Speakers

► REGGIO EMILIA

È stata perfezionata l'acquisizione di Eighteen Sound, azienda di amplificatori della Landi Renzo, che l'ha da poco ceduta alla B&C Speakers. La Landi - società quotata al segmento Star di Borsa Italiana e leader mondiale nel settore dei componenti e dei sistemi di alimentazione a gpl e metano - ha dovuto cedere la Eighteen Sound come previsto nell'ambito del piano strategico 2018-2022 che prevede di focalizzare gli obiettivi sul rilancio delle attività caratteristiche del gruppo, con la

conseguente dismissione di quelle ritenute non strategiche. L'accordo vincolante prevedeva un corrispettivo non superiore a 7,4 milioni di euro. L'ad di B&C Speaker, **Lorenzo Coppini**, mostra la propria soddisfazione per l'acquisizione dell'azienda di Mancasale: «Siamo pronti a partire con questo nuovo progetto, certi che le sinergie tra le due aziende porteranno ad una rapida creazione di valore e che la complementarità delle due linee di prodotto sarà un'arma formidabile per affrontare le sfide del mercato mondiale».