



4,7

MILIONI DI UTILE

L'assemblea degli azionisti di B&C Speakers ha approvato il bilancio con un utile di 4.757.673 euro

31,7

RICAVI IN MILIONI

Il fatturato dell'azienda di Bagno a Ripoli è cresciuto del 7,3%, sfiorando quota 32 milioni di euro



Lorenzo Coppini



La Mecca

Dalla finale Superbowl a La Mecca

Il distretto fiorentino fa la voce grossa

Boom di vendite per le aziende del polo, da B&C Speakers a Powersoft

Pino Di Blasio
■ FIRENZE

IL DISTRETTO fiorentino del suono fa la voce grossa, dall'Arabia Saudita a New York. Amplifica il richiamo alla preghiera dei muezzin a La Mecca e fa incetta di premi di architettura sonora, dopo aver deliziato le orecchie delle migliaia di tifosi al Superbowl. L'ultima novità del polo dell'amplificazione viene proprio dagli Stati Uniti: 'Architettura Sonora', la divisione del gruppo fiorentino B&C Speakers, è stata premiata con «A+ Architizer Award 2014», per la nuova collezione di moduli sonori, studiati con l'architetto del paesaggio Vladimir Djurovic, noto per alcune opere realizzate per l'Aga Khan. I modelli «Cubo» e «Cilindro» saranno premiati al Golden globe del design il 15 maggio a New York. Legittima la soddisfazione di Lorenzo Coppini, presidente e amministratore delegato di

B&CSpeakers, l'azienda di Bagno a Ripoli leader nella produzione di trasduttori elettroacustici, in pratica il cuore degli amplificatori. Coppini ha anche brindato ai dati del bilancio 2013, chiusi con un utile netto di 4 milioni e 758mila euro, con un dividendo di 32 centesimi per azione.

«**SIAMO** soddisfatti per i risultati dell'anno scorso - ammette - ma siamo già concentrati sull'esercizio corrente e su alcuni nuovi progetti allo studio. Stiamo infatti spingendo per concludere la sperimentazione di alcuni prodotti che hanno un campo di applicazione diverso dal nostro business tradizionale e che spero possano riservare delle buone sorprese. Andiamo avanti sulla ricerca, sul rinnovamento costante dei processi produttivi, sull'efficientamento energetico, sulla formazione del personale e soprattutto sulla qualità, attraverso investimenti mirati». I ricavi della B&C Spe-



akers, quotata in Borsa, hanno superato i 31,7 milioni di euro, con una crescita del 7,3% rispetto all'anno scorso. Con una quota del 15% del mercato e clienti come Yamaha e Bose che trasmettono il suono grazie al cuore fioren-



Legge vivaismo varata in giunta

LA GIUNTA regionale ha approvato il regolamento di attuazione della legge di sostegno al vivaismo. Secondo l'assessore all'agricoltura Gianni Salvadori è una risposta attesa dal mondo del vivaismo che fissa norme più chiare per un settore economico rilevante. Le zone vocate dovranno coinvolgere almeno 80 ettari.

tino dell'azienda.

MA IL DISTRETTO toscano della voce è fatto anche da altre eccellenze. A cominciare dalla Powersoft di Scandicci, di Carlo e Luca Lastrucci, padre e figlio, presidente e amministratore delegato. Un fatturato salito a 17 milioni di euro, una serie di collaborazioni (anche con la stessa B&C), produzioni destinati a mega eventi e a piazze, cinema e grandi alberghi. La commessa che ha fatto la differenza è proprio quella per La Mecca, la città santa dell'Islam. La Powersoft ha realizzato un impianto di amplificazione che è costato oltre un milione di euro. Sopra una torre alta diverse centinaia di metri sono stati piazzati sistemi acustici in grado di diffondere le voci dei muezzin che chiamano alla preghiera per un raggio di 10 chilometri. E per evitare trasferte faticose, quanto vietate per chi non è di fede islamica, gli amplificatori sono controllati in sistema remoto dal quartier generale di Scandicci.